



Alleanze strategiche

Programma

Un'alleanza strategica è quando due o più organizzazioni uniscono le forze per soddisfare esigenze aziendali critiche pur rimanendo indipendenti. Con l'incertezza dei mercati, le alleanze strategiche diventano basilari per il successo aziendale. Purtroppo, troppi partenariati non raggiungono il loro pieno potenziale perché le organizzazioni coinvolte non dispongono delle conoscenze e delle competenze necessarie per il successo. In questo corso online in tre moduli scoprirai le competenze, la cultura e i contratti necessarie per il successo delle alleanze strategiche sulla sostenibilità.

	Moduli	Punti chiave
Modulo 1	Presupposti	<ul style="list-style-type: none">-Potere della cultura-Valori in gioco-presupposti strategici-Vinco/vinci-Rete d'impresa-Alleanza e/o Joint venture-Organizzazione dell'alleanza-Tipi di alleanze-L'alleanza di successo-Business Case
Modulo 2	Contratto	<ul style="list-style-type: none">-Contratto specifico caso per caso-Oggetto-Rete d'impresa-Economia circolare-Punti chiave-Il legale-Enti preposti-Business case-Ciclo di vita
Modulo 3	Risorse	<ul style="list-style-type: none">-Legale risponde-Tutoring-Coaching-Senza intoppi-Business Case